

Ta strona używa cookie. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki. Więcej informacji na ten temat znajdziesz [tutaj](#).

[zamknij](#)

PORTAL CENTRÓW HANDLOWYCH

Forum 2013 Najemcy Multichannel Retailing Technologie

Czas na mniejsze miasta

Radosław Rybiński

11.01.2013



Radosław Rybiński, dyrektor zarządzający Brog Media Biznesu
Fot. Retailnet.pl

W Polsce jest około 200 miast, które mają co najmniej kilkadziesiąt tysięcy mieszkańców. W zdecydowanej większości z nich oferta nowoczesnego handlu zatrzymała się na poziomie supermarketu z pasażem handlowym. Tymczasem oczekiwania lokalnych społeczności są już dużo wyższe. Tam, gdzie pojawiają się projekty na miarę tych oczekiwań, inwestorzy nie mają powodów do narzekań.

Na otwarciu Bolesławiec City Center przyszło całe, 40-tysięczne miasto. Ale co ważne: wysoki poziom odwiedzalności i obrotów utrzymuje się do dzisiaj. Pierwotne założenie, że każdego dnia centrum odwiedzać będzie 10 procent mieszkańców miasta, poszło w zapomnienie. Ludzi przychodzi dużo więcej. I kupują. Podobne przykłady można mnożyć. Dobre obroty mają Dekady. Po sukcesie otwarcia marcredo Center w Ciechanowie, kolejne projekty szyk

fundusz elbfonds Development. Katharsis Development dopina umowy na lokalizacje HopStopów.

Nic więc dziwnego, że również jeden z kluczowych graczy, czyli Rank Progress rusza na pod lokalnych rynków. Prezes Mrocza pokazał cel: 81 miast. Doświadczenie i potencjał jakim dysponuje legnicka spółka oznaczają, że jest duże prawdopodobieństwo, iż ten cel będzie osiągnięty.

Ewentualne pytanie dotyczy tylko tempa realizacji nowych projektów. Przypadek jednego z inwestorów, który miał bardzo ambitne plany, a teraz musi je korygować pokazuje, że czasami trzeba zachować powściągliwość. Mam jednak wrażenie, że plan prezesa Mrocza stworzony został na miarę oczekiwań rynku i możliwości spółki. Jeśli się powiedzie, retailow mapa Polski zupełnie się zmieni.

Tagi: **Bolesławiec City Center, elbfonds Development, Rank Progress**

REKLAMA



EVIGO - e-commerce news. Portal handlu detalicznego w internecie. Codziennie nowe informacje o kluczowych firmach social media, trendach oraz nowych technologiach sprzedaży. Zarejestruj się i otrzymuj codzienny newsletter!

Newsletter PL

Newsletter EN

← **Poprzedni artykuł**

Gemini Park Bielsko-Biała: salon z odzieżą męską New Men Style



Następny artykuł

Polimeni: marka Mohito w Ga Sł



Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe

POLECAMY
Forum 2013
Deweloperzy
Najemcy
Multichannel Retailing

BĄDŹMY W KONTAKCIE
Evigo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

10.10.2013

Czas na mniejsze miasta | retailnet. portal centrów handlowych

informacje o inwestycjach, najemcach,
rozwoju sieci handlowych oraz
technologiach handlu detalicznego.
Portal oferuje codzienny newsletter.

[Technologie](#)
[Newsletter](#)
[Archiwum](#)
[Polityka prywatności](#)

ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa,
POLSKA
tel. +48 22 521 20 00, fax
+48 22 521 20 20

© 2013 Evigo

[Formularz kontaktu](#)